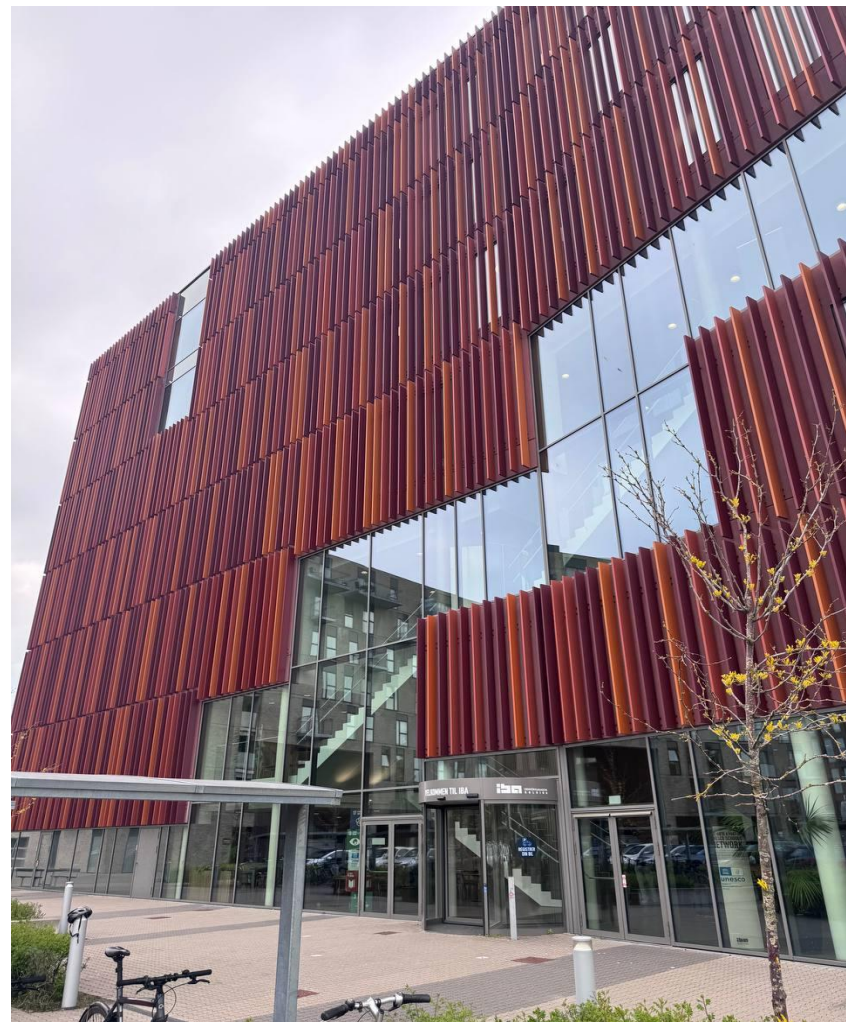


Inovācijas un uzņēmējdarbība Skandināvijas kontekstā

Erasmus+ programma 18.-22. maijs 2026

IBA Starptautiskā biznesa akadēmija / Havneparken 1, 6000 Koldinga, Dānija

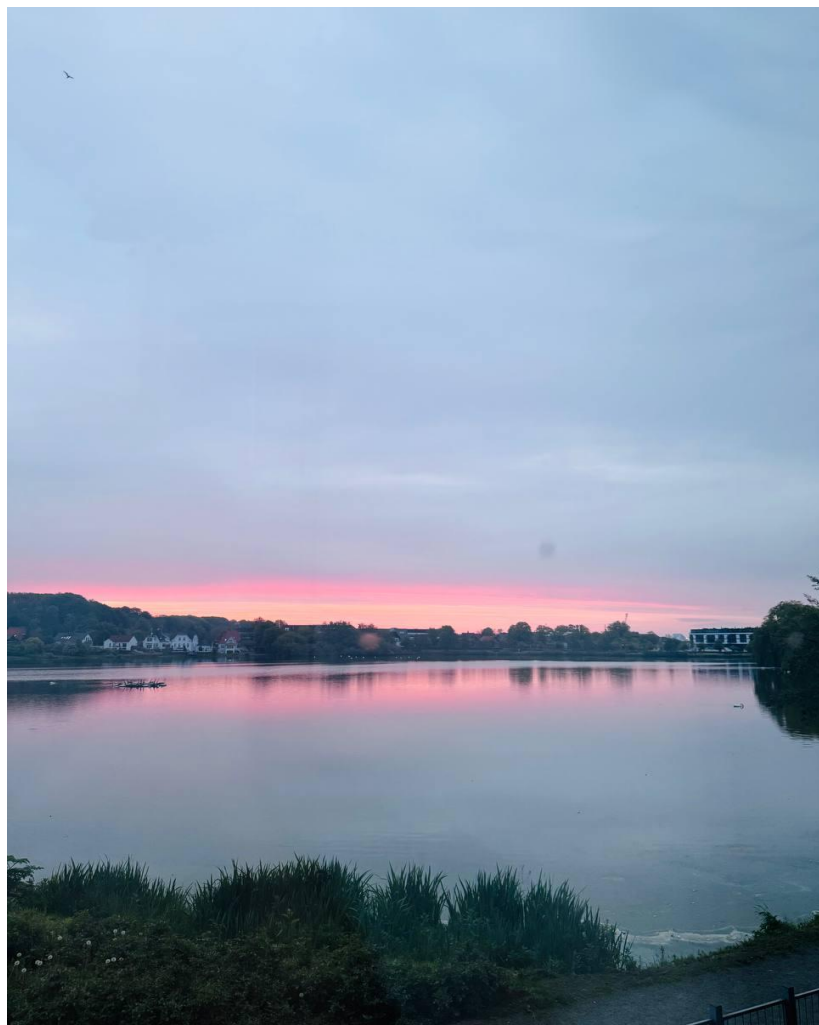




- **Projekta mērķis:** Sniegt studentiem visaptverošu izpratni par Skandināvijas pieeju inovācijām un uzņēmējdarbībai, izceļot kultūras, sociālos un ekonomiskos faktorus, kas veicina reģiona panākumus jaunuzņēmumu (startup) vidē, sniegt zināšanas par ilgtspējīgiem un sociāli atbildīgiem biznesa modeļiem, kā arī attīstīt praktiskas iemaņas komandas darbā, izstrādājot un prezentējot (pitching) savas biznesa idejas.
- **Mērķa grupa:** Augstskolu studenti.
- **Statistika:** Projektā piedalījās Marta Agnese Dzene, Aļesja Tišanska no Latvijas un vēl 39 studenti no 11 dažādām valstīm (Beļģijas, Nīderlandes, Vācijas, Portugāles u.c.). Mobilitāte notika Dānijā, Koldingā.

Aktivitātes:

- **Sagatavošanās:** Tiešsaistes sesija un mājasdarba prezentēšana pirms brauciena.
- **Mācības:** Lekcijas un semināri par inovācijām, ilgtspēju, biznesa vidi Dānijā un dāņu kultūru.
- **Praktiskais darbs:** Biznesa idejas izstrāde starptautiskās grupās kopā ar mentoriem.
- **Ekskursijas:** Izglītojošs brauciens uz *LEGO House* Billundā un Koldingas pils apmeklējums.
- **Izklaides:** Vakariņas Azijas restorānā ar viktorīnu par Dānijas kultūru un picu ballīte ar sekojošu diskotēku visiem dalībniekiem.
- **Noslēgums:** Biznesa ideju prezentēšana (Pitch Competition) žūrijai un sertifikātu saņemšana.



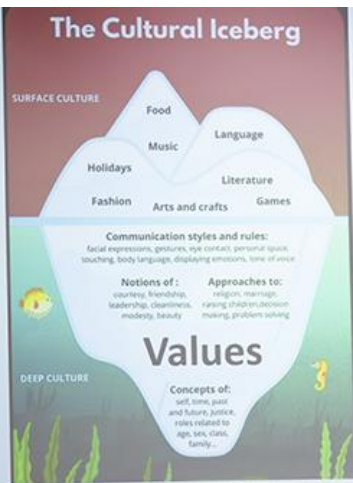


Sasniegtie rezultāti un ieguvumi

- **Galvenie rezultāti:** Izstrādāti divi unikāli biznesa ideju koncepti starptautiskās komandās.
 - Sagatavotas un prezentētas biznesa piča (*pitch*) prezentācijas un veikta finanšu sliekšņa (*break-even*) analīze.
 - **Īpašs panākums:** Viena no mūsu grupām noslēguma konkursā izcīnīja 3. vietu konkurencē starp visām komandām.
- **Iegūtās prasmes:** Apgūtas praktiskas iemaņas biznesa modelēšanā, nākotnes trendu pamanīšanā un ideju prezentēšanā žūrijai.
 - **Valodu un sadarbības prasmes:** Uzlabota angļu valoda, ikdienā strādājot un komunicējot starptautiskā vidē.
 - **Kultūras pieredze:** Iepazīta dāņu kultūra un Skandināvijas pieeja ilgtspējīgai uzņēmējdarbībai, kā arī nodibināti kontakti ar studentiem no visas Eiropas.
- **Ietekme:**
 - **Uz mums (dalībniekiem):** Projekts sniedza milzīgu pašpārliecību, drosmi prezentēt savas idejas un paplašināja redzesloku par inovācijām biznesā.
 - **Uz koledžu:** Dalība šādā programmā stiprina mūsu koledžas starptautisko tēlu un veicina pieredzes apmaiņu ar citām Eiropas mācību iestādēm.







The 'Cultural Iceberg' model, developed by Gary Weaver (1986)

Culture hides much more than it reveals, and strangely enough, it hides most effectively from its own participants.

Edward T. Hall



Izplatīšana un publicitāte

- **Aktivitātes:** Gūtās pieredzes, fotoattēlu un stāstu publicēšana mūsu personīgajos sociālo tīklu profilos (Instagram, Facebook, LinkedIn) visā mobilitātes nedēļas laikā, kā arī pieredzes nodošana kursabiedriem un augstskolas kolēģiem Latvijā pēc atgriešanās.
- **Mērķauditorija:** Tiešā veidā klātienē tika sasniegti vairāk nekā 40 programmā iesaistītie starptautiskie studenti un mācībspēki. Netieši, izmantojot sociālo tīklu ierakstus, informācija sasniedza vairākus simtus lietotāju (mūsu sekotājus un draugus).
- **Rezultātu platforma:** Projekta oficiālos rezultātus un atskaides administrē vadošā augstskola caur Erasmus+ projektu rezultātu platformu saskaņā ar projekta numuru.







Finansiālais pārskats un administratīvais novērtējums

Budžets: Finansiālais atbalsts sastāva no Erasmus+ ES līdzekļiem par 7 fiziskām dienām. Kopēja summa EUR 862,00.

- **Uzturēšanas izdevumi:** EUR 553,00 (7 fiziskās mobilitātes dienas * EUR 79,00/dienā).
- **Ceļa izdevumi:** EUR 309,00(standarta ceļojums)

Finansējuma izmaksas kārtība:

- **Avanss(90%):** EUR 775,80 izmaksāti pirms mobilitātes uzsākšanas.
- **Noslēguma maksājums(10%):** EUR 86,20 pēc ES tiešsaistes aptaujas aizpildīšanas un dokumentu saskaņošanas.

Administratīvās prasības: Finansējuma pilnīga apstiprināšana ir saistīta ar sekmīgu akadēmisko saistību izpildi un mobilitātes perioda datumu apliecināšanu sekmju izrakstā.





CERTIFICATE OF ACHIEVEMENT

This is to certify that

Alesja Tišanska

as an active participant, has successfully completed:

International Innovation Week

- one week-long event organized by IBA International Business Academy in Kolding, Denmark, between 18 - 22 May 2026.

Topic of the BIP project: "Innovation and Entrepreneurship in Scandinavian context".

The participant worked actively as part of a multicultural team, on projects requiring problem-solving skills with an academic but nevertheless practical mindset. Of crucial importance over the various weeks were time management, cross-cultural communication and team spirit.

These successfully completed projects increase skillsets, in terms of international competencies and intercultural communication, providing valuable insight into multicultural workplaces, bringing the students into closer contact with a global mindset, and making them more attractive in terms of global employability.

Carsten Vikkelsøe
Rector



Secinājumi un nākotnes plāni

- **Secinājumi:** Visi sākotnēji izvirzītie mērķi tika sasniegti. Mēs ne tikai guvām padziļinātu izpratni par Skandināvijas inovāciju ekosistēmu un attīstījām savu uzņēmējdarbības domāšanu, bet arī praktiski pierādījām savas spējas starptautiskā vidē, ko apliecina arī viena no mūsu komandu izcīnītā 3. vieta biznesa ideju konkursā.
- **Nākotnes plāni:** Noteikti plānojam turpināt uzturēt kontaktus ar projektā iepazītajiem studentiem no citām Eiropas augstskolām. Tāpat esam motivētas arī nākotnē aktīvi iesaistīties jaunos Erasmus+ un starptautiskos projektos, lai turpinātu pilnveidot savas profesionālās zināšanas.

